

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Мерчандайзинг»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга.

Задачи освоения дисциплины:

- создание благоприятной атмосферы с целью формирования лояльности покупателей к данной торговой точке;
- формирование ассортиментной политики торгового предприятия;
- содействие продажам товаров и их марок;
- наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале;
- разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала и размещения товаров;
- разработка и применение средств и методов мерчандайзинга для продвижения от дельных товаров или их комплексов;
- формирование соответствующего понятийно-категориального аппарата.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Мерчандайзинг» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.1.ДВ.08.01).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Основы проектного управления (ОПК-4), Менеджмент (ОПК-4), Социальное предпринимательство (ОПК-4), Экономика ресурсосбережения / Экономика природопользования (ОПК-4, ПК-11), Логистика (ОПК-4, ПК-11), Деловое администрирование предпринимательства (ОПК-4), Поведение потребителей / Бенчмаркинг (ОПК-4, ПК-11), Антикризисное управление (ПК-11), Организация товарных рынков / Отраслевая экономика (ОПК-4), Управление рисками (ОПК-4, ПК-11), Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции (ОПК-4), Инновационный менеджмент / Технологическое предпринимательство (ПК-11), Организация оптовой и розничной торговли (ПК-11), Организация инвестиций (ПК-11), Управление качеством (ОПК-4, ПК-11), Ценообразование (ПК-11), Реклама и связи с общественностью (ПК-11) и практики «Проектная деятельность» (ОПК-4).

Дисциплина «Мерчандайзинг» изучается в одном семестре с дисциплинами: Внешнеэкономическая деятельность (ОПК-4, ПК-11), Производственный менеджмент / Организация производства (ОПК-4, ПК-11).

Дисциплина «Мерчандайзинг» предшествует прохождению преддипломной практики и ГИА

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	знать: понятия, задачи и функции мерчандайзинга; влияние мерчандайзинга на эффективность деятельности торговых предприятий уметь: создавать в торговом зале эффективную систему стимулирования импульсивных покупок; привлечь потребителя в магазин и обратить его внимание на товар; увеличивать время пребывания покупателя в торговом зале и количество совершаемых им покупок владеть: эффективными схемами расположения товарных групп и выкладки в торговом зале с учетом психологии потребителей
ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	знать: технологию выкладки товаров с учетом товарного соседства и повышения продаж каждой товарной группы; эффективные схемы расположения товарных групп и выкладки в торговом зале с учетом психологии потребителей уметь: эффективно распределять торговое пространство магазина; оценивать эффективность расположения того или иного товара в торговом пространстве владеть: навыками формирования торгового пространства и распределения товаров в нем

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опрос, реферат. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.